

Das Migros-Kulturprozent unterstützt das Homeless-Turnier 2005 in Zürich

Mit dem Projekt in-kick.org hat sich das Strassenmagazin surprise in besonderer Weise die Förderung durch das Migros-Kulturprozent verdient: Im Hinblick auf den Homeless-Worldcup, der Fussball-Weltmeisterschaft für Obdachlose, wird in-kick.org zum ersten Mal in der Schweiz sozial ausgegrenzten Menschen die Möglichkeiten bieten, in der Welt des Fussballs sowohl Selbstbestätigung wie auch öffentliche Wertschätzung zu erfahren. Diese innovative Art, Menschen mit eingeschränkten Chancen neue Perspektiven zu eröffnen, überzeugt das Migros-Kulturprozent: Durch sportliche Leistung und Teamplay können die Teilnehmenden letztlich auch zu einer besseren Integration in die Arbeitswelt und in die Gesellschaft finden.

Mit einem massgeblichen Finanzierungsbeitrag an das Projekt in-kick.org 2005 ergreift das Migros-Kulturprozent die Gelegenheit, auf dieses sozialpolitisch wichtige Thema aufmerksam zu machen.

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros für Kultur, Soziales und Bildung. Es initiiert, fördert und unterstützt Neues und Innovatives und öffnet den breiten Zugang zu kulturellen und sozialen Angeboten. Neben der Konzeption und der Realisierung eigener innovativer Projekte im kulturellen und sozialen Umfeld gewährt das Migros-Kulturprozent auch Finanzierungsbeiträge an Aktivitäten dritter Institutionen und leistet dadurch einen aktiven Beitrag an das soziale Netz der Schweiz. Das Migros-Kulturprozent geht auf die Idee von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler zurück. Für ihn war es ein unternehmerisches Gebot, neben Konsumgütern auch Kulturgüter zu vermitteln und sich für die Volksbildung einzusetzen.

Weitere Informationen:

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales
Barbara Kreyenbühl, Kommunikationsverantwortliche
Limmatstrasse 152
8031 Zürich
Tel: 01 277 20 79
E-Mail: barbara.kreyenbuehl@mgb.ch