

MENU AND MORE

***menuandmore* – Réflexions stratégiques de DSR**

Jacques Guignard, membre du conseil d'administration de Menu and More SA et directeur général de DSR

Sur le marché saturé et caractérisé par une concurrence acharnée qui est celui de la restauration de collectivités, il est toujours plus important de proposer de nouvelles solutions de restauration pour garantir la croissance de l'entreprise. La co-entreprise *menuandmore* fondée avec la Stadtküche Zürich ouvre un nouveau marché à DSR.

Marché

Pour comprendre une stratégie, il convient d'abord de connaître le marché sur lequel elle s'applique. Celui de la restauration de collectivités peut être divisé en quatre segments :

1. Industrie et services

Ce secteur est globalement en légère régression depuis quelques années en raison des nombreuses suppressions de postes de travail consécutives à des fermetures d'entreprises ou à des restructurations. Il va au mieux se stabiliser à l'avenir.

2. Enseignement

Une légère expansion se poursuit, sans comporter cependant de perspectives de croissance élevées.

3. Santé (EMS + Hôpitaux et cliniques)

La Suisse compte 2700 établissements servant 174 millions de repas par an. Seules 75 unités, totalisant environ 4 millions de repas par an, sont sous-traitées à des restaurateurs de collectivités. Un potentiel de développement considérable existe donc dans ce segment de marché.

4. Repas à domicile

La population âgée augmente très fortement dans notre pays. Une part croissante de cette tranche d'âge éprouve la nécessité de se faire livrer, à domicile, des repas de qualité à un prix avantageux.

Ce marché, relativement nouveau, est appelé à se développer.

KÜCHE IN BEWEGUNG

Menu and More AG | Sihlquai 340 | 8005 Zürich | Tel. 044 273 91 00 | Fax 044 271 74 60

www.menuandmore.ch

Ein Unternehmen der Stadt Zürich und DSR

MENUANDMORE

Concurrence

La restauration de collectivités est un marché saturé dans lequel règne une concurrence très vive. Le gain de parts de marché se fait la plupart du temps au détriment d'un concurrent lors de remises en soumission. Continuer à grandir dans une telle situation exige de trouver des solutions nouvelles.

Diversification

Cela explique la politique de diversification que DSR a suivie depuis quelques années en s'intéressant à de nouveaux marchés :

- en étendant son activité à la Suisse alémanique dès 1999.
- en prenant une part majoritaire au capital social de TR André Curchod S.A., qui gère la restauration sur le site de foires de Palexpo à Genève (2002).
- en créant la société LakeGourmet pour assurer le même type de service sur le lac Léman, à bord des bateaux de la CGN (Compagnie Générale de Navigation) (2002).

menuandmore s'inscrit dans la même logique de diversification et de renforcement de notre position sur le marché.

Nouvelles tendances

Faire des économies est devenu presque partout un impératif prioritaire, particulièrement dans le secteur de la santé qui est soumis à de fortes pressions pour diminuer ses coûts. Une des solutions pour y parvenir réside dans le recours au procédé « cook and chill », la production centralisée de repas permettant de réaliser certaines économies d'échelle.

Avantages de *menuandmore*

La Stadtküche Zürich pratique ce mode de préparation et de livraison des repas. La société que nous avons créée en commun nous ouvre donc un nouveau marché dont nous étions absents. De plus, elle nous donne la possibilité d'offrir un choix à nos clients qui le désirent : repas confectionnés sur place ou repas livrés.

MENUANDMORE

Pour nous, ce projet représente en outre une opportunité de développement particulièrement bienvenue en Suisse alémanique où nous voulons acquérir de nouveaux clients.

Identité de vues

Une bonne stratégie pour une « joint venture » ne se fonde pas exclusivement sur des considérations chiffrées et des objectifs de marché. Pour assurer son succès, il doit y avoir entre partenaires des cultures d'entreprises proches, permettant de collaborer dans un climat de confiance. Nos discussions approfondies nous ont permis de parvenir à une parfaite identité de vues sur la stratégie et la politique à mettre en œuvre.

Nous sommes très reconnaissants envers M. Robert Neukomm, Conseiller municipal et Mme Susanna Wittwer, Directrice de la nouvelle société, qui se lancent dans ce projet avec DSR. Nous sommes certains que nos efforts communs permettront à *menuandmore* d'atteindre les objectifs fixés.

Conférence de presse, 8. mars, 2005